



Lixto launcht neues Tool für Hotelmarketing

Der Anbieter im Bereich Web Intelligence, hat mit Hotel Online Market Intelligence eine Komplettlösung für die Online Marktbeobachtung in der Hotelbranche auf den Markt gebracht.

Lixto Hotel Online Market Intelligence bietet Entscheidern einen detaillierten, präzisen und umfassenden Marktüberblick über sämtliche relevanten Online-Kanäle, bei denen Hotelzimmer via Internet zu buchen sind.

Diese Marktdaten aggregiert die Lösung aus unterschiedlichen, vorab ausgewählten Websites und liefert sie konsolidiert, visuell aufbereitet in einer unternehmensweit einsetzbaren Analyseanwendung. Pricing und Yield Manager erhalten dadurch vorkonfigurierte Dashboards und Berichte, um auftretende Marktereignisse schneller identifizieren und die hierbei gewonnenen Erkenntnisse sofort in Aktionen umsetzen zu können.

Lixto Hotel Online Market Intelligence ermöglicht Revenue und Pricing Managern, die Erträge und Gewinne zu steigern, indem sie bessere durchschnittliche Tagespreise und höhere Belegungsquoten erzielen. Auf wichtige Marktereignisse, wie etwa ausgebuchte Angebote oder Angebotsüberschüsse bei Mitbewerbern lässt sich damit schneller und ohne manuelle Eingriffe reagieren.

Ferner erlaubt Lixto das automatische Überprüfen von Preisparitäten auf verschiedenen Vertriebskanälen, wodurch sich die Preisstrategie und Vertriebsvereinbarungen effektiver umsetzen lassen.

Die Lixto Software GmbH mit Sitz in Wien wurde 2001 als Spin-Off der Technischen Universität Wien gegründet. Zu den Kunden von Lixto zählen global agierende Unternehmen aus der Automobil-, Tourismus-, E-Commerce- und IT-Branche.
www.lixtto.com