

Erscheinungsdatum: 18.November 2009

Link: <http://www.saas-forum.net/blog/lixta-stellt-neue-hotel-online-market-intelligence-loesung-auf-internationaler-konferenz-fuer-die-reisebranche-vor/18112009>

Lixto stellt neue Hotel Online Market Intelligence Lösung auf internationaler Konferenz für die Reisebranche vor

Lixto Software wird die neueste Version seiner Hotel Online Market Intelligence (OMI) Lösung auf der Eyefortravel Revenue Management and Pricing in Travel Europe Conference 2009 erstmals einem breiten Fachpublikum vorstellen. Lixto Hotel OMI ist eine standardisierte Branchenlösung für Hotelketten und richtet sich an Hotel- sowie Revenue Manager, um deren speziellen Informationsbedarf bei der Wettbewerbs- und Preisanalyse in Online-Märkten zu erfüllen.

Hierzu bietet die Lösung einen Zugriff auf Online-Marktdaten, die von bis zu 100 spezifischen Hotel-Websites extrahiert werden, sowie daraus generierte vorkonfigurierte Berichte und Dashboards. Damit erhalten die Manager einen stets aktuellen, exakten und detaillierten Überblick über ihre Marktsegmente, um schließlich die Wettbewerbsfähigkeit und Ertragskraft ihrer Hotels steigern zu können. Lixto Hotel OMI wird als Software as a Service angeboten, so dass Hotelketten aufgrund der kurzen Implementierungszeit ihre Wettbewerbsbeobachtung zu geringen Kosten etablieren können.

Die neue Lixto-Lösung ist bereits bei der internationalen spanischen Hotelkette Iberostar im Einsatz. Laut Miguel Gonzalez, Vice Director für den Bereich Sales Online bei Iberostar, kann das Unternehmen nun die Wettbewerbssituation seiner weltweiten Hotelangebote zentral vom Firmensitz in Mallorca aus managen: „Lixto verschafft uns eine einheitliche Sicht auf relevante Online-Marktdaten, so dass wir bessere und schnellere Entscheidungen zur Verbesserung unserer Unternehmensleistung treffen können.“

Zusätzlich zur Einführung der neuen Lixto Hotel OMI-Lösung wird Jason Houle, Vice President Travel bei Lixto Software, an Podiumsdiskussionen während der Eyefortravel-Konferenz teilnehmen. „Angesichts der aktuellen Marktsituation ist es für Hotelketten noch nie so wichtig gewesen, Preisvorteile zu erlangen und in nachhaltige Wettbewerbsvorteile umzusetzen“, sagt Jason Houle. „Wir sind davon überzeugt, Wege aufzuzeigen, wie die Unternehmen mit Hotel Online Market Intelligence wettbewerbsfähiger werden und Geld verdienen können, wenn sie rechtzeitig auf Veränderungen in den Online-Märkten reagieren.“

Darüber hinaus ist ein Webcast über Lixto Hotel OMI und dem Einsatz der Lösung bei Iberostar per Download abrufbar unter:

<http://www.lixta.com/downloadform/DownloadFormMgr/action/list/frmLiID/681/>

Weitere Informationen zu Lixto finden Sie unter <http://www.lixta.com>

Pressekontakt:

Tornado Communications
Hans J. Gilg
Tel.: +49 (0)89 2388 9994
E-Mail: hans.gilg@tornado-pr.com